

Charte de bonne conduite et de modération

Réseaux
Sociaux



La Fondation de France est une fondation reconnue d'utilité publique créée en 1969. Sa mission est de susciter et d'accompagner les envies d'agir pour l'intérêt général et de les transformer en actions d'intérêt général efficaces et durables.

LES RÉSEAUX SOCIAUX DE LA FONDATION DE FRANCE

Les réseaux sociaux de la Fondation de France sont des espaces ouverts à toutes et tous.

Ils visent à informer le grand public sur nos actions, sensibiliser sur les causes de l'intérêt général et créer des espaces d'interaction avec les abonnés et utilisateurs de ces canaux.

L'OBJECTIF

Cette charte est destinée à tous les utilisateurs des réseaux sociaux officiels de la Fondation de France. Elle a pour objectif de garantir des échanges respectueux et de définir les règles applicables à toute personne interagissant sur nos publications ou envoyant des messages privés.

Elle s'applique à l'ensemble des réseaux sociaux sur lesquels la Fondation de France est ou sera présente, notamment : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube et X.

En s'abonnant ou en interagissant avec nos comptes (commentaires, messages privés), chaque utilisatrice et utilisateur accepte sans réserve la présente charte de bonne conduite et de modération et s'engage à la respecter.

NOS VALEURS

**En cohérence avec notre mission d'intérêt général,
nos échanges reposent sur :**

- Le respect de la dignité humaine et la non-discrimination
- Le respect de la pluralité
- La transparence et la probité dans les informations partagées
- La bienveillance, l'écoute et le dialogue constructif, même en cas de désaccord.

NOS RÈGLES DE PARTICIPATION

Chaque utilisatrice et utilisateur s'engage à :

- S'exprimer de manière courtoise et respectueuse, sans attaque personnelle, dans un langage compréhensible par tous
- S'engager à poster des commentaires qui correspondent bien au sujet de discussion
- Ne pas publier de messages promotionnels, de liens inappropriés ou de démarchage sans lien direct avec nos missions
- S'assurer d'être en règle avec les droits d'auteur, le droit à l'image, le droit commercial, et le respect de la vie privée avant de poster un commentaire ou une image.

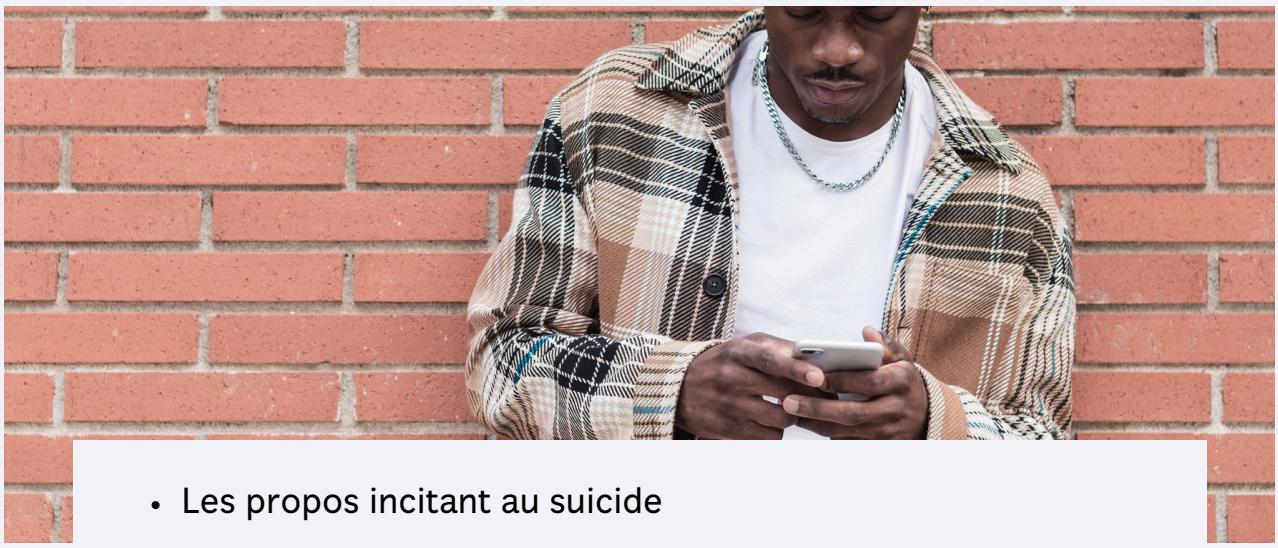


Les contenus interdits

La Fondation de France assure la gestion et l'animation de ces pages. Les commentaires sont libres à condition de respecter les règles de participation précisées ci-dessus.

Tout propos contraire à la loi sera masqué ou supprimé (notamment les propos à caractère raciste, sexiste, homophobe ou violent). Seront par exemple supprimés ou masqués sans préavis :

- Les propos insultants, à caractère diffamatoire ou injurieux, ou relevant du harcèlement
- Les propos incitant à la discrimination, à la haine d'une personne ou d'un groupe de personnes (origine, nationalité, genre, orientation sexuelle, religion, handicap, état de santé, situation sociale, etc.)
- Les propos susceptibles par leur nature de porter atteinte au respect de la personne humaine et de sa dignité, à l'égalité entre les femmes et les hommes et à la protection des enfants et des adolescents
- Les propos contenant de la désinformation manifeste susceptible de nuire aux personnes ou aux causes que nous soutenons
- Les propos incitant à la violence, à des actes illégaux ou faisant l'apologie de certains crimes, notamment meurtre, viol, crimes de guerre et crimes contre l'humanité



- Les propos incitant au suicide
- Les propos à caractère pornographique ou pédophile
- Les propos contraires à l'ordre public et aux bonnes mœurs
- Les propos portant atteinte à la vie privée ou à la protection des données personnelles d'un tiers (coordonnées, informations médicales, détails financiers, etc.)
- Les propos représentant de la publicité, du spam, du démarchage ou du prosélytisme sans lien avec nos missions
- Les propos portant atteinte aux droits de la personnalité, droits d'auteurs, droits voisins et au droit des marques.

Les utilisateurs sont encouragés à signaler tout commentaire ne respectant pas cette charte plutôt que d'engager une discussion conflictuelle.

Toute personne ayant commis une infraction à travers ses commentaires pourra être signalée à la plateforme numérique et sera exclue du réseau social de la Fondation de France.

ÉVOLUTION POSSIBLE DE LA CHARTE

Cette charte pourra être mise à jour pour tenir compte de l'évolution de nos pratiques, du cadre légal et des plateformes utilisées.

La version en vigueur est celle publiée sur notre site.

La Fondation de France, premier réseau de philanthropie en France

Chacun de nous a le pouvoir d'agir pour l'intérêt général.

Cette conviction est, depuis plus de 50 ans, le moteur de la Fondation de France.

Chaque jour, elle encourage, accompagne et transforme les envies d'agir en actions utiles et efficaces pour construire un monde plus apaisé, solidaire et durable.

La Fondation de France a développé un savoir-faire unique, en s'appuyant sur les meilleurs experts, des centaines de bénévoles et des milliers d'acteurs de terrain, dans tous les domaines de l'intérêt général : aide aux personnes vulnérables, recherche médicale, environnement, culture, éducation...

Avec les 982 fondations qu'elle abrite, elle soutient chaque année plus de 12 000 initiatives prometteuses et innovantes, en France et à l'international. Indépendante et privée, elle agit grâce à la générosité des donateurs.

